



PLUGANDPLAY

zeb



DKM 2022:

Themenpark InsurTech & Kongress Digitale Transformation

Hintergrund und Motiv | Zeitplan



Seit seiner Premiere im Jahr 2016 hat sich der Themenpark InsurTech zum wichtigen Bestandteil der Fachmesse DKM etabliert. Auch 2022 präsentieren sich rund 30 Unternehmen bei den Besuchern, die weiterhin großes Interesse an diesen neuen Ideen und Geschäftsmodellen haben. Der Themenpark ermöglicht den InsurTechs einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt mit individualisierten Informationscountern und der thematischen Zuordnung zu ihrem Schwerpunkt – somit thematische Präsenz mit geringem Vorbereitungsaufwand zu attraktiven Konditionen!

An exklusiver und aufmerksamkeitsstarker Position der Halle 3 ermöglicht der Themenpark Ausstellungsbereich, integrierten Kongress und Dialogflächen in angenehmer Atmosphäre in direkter Nähe zu den Cateringbereichen der Halle 3.

Den Themenpark InsurTech und Kongress Digitale Transformation veranstaltet die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Unterstützung von **zeb, InsurLab Germany, InsurTech Hub Munich und PLUG AND PLAY.**

Zeitplan

April-Juni	Akquisition der beteiligten InsurTechs
Juli	Zusammenstellung des Kongressprogramms
14.08.2022	Alle Details (Referent, Vortragstitel, gut beraten Inhalte, etc.) zu jedem Programmpunkt müssen in der Veranstaltungsplattform eingetragen und freigegeben werden
August-Oktober	Bewerbung des Kongresses über AssCompact, AssCompact Mailing 2.0, dkm365.de und die beteiligten Versicherungsgesellschaften
10.10.2022	Hochladen der Präsentationen in das Veranstaltungsportal zur inhaltlichen Abstimmung und zum Mediencheck
26. + 27. Oktober 2022	DKM Themenpark & Kongress InsurTech

Lage



Der Themenpark InsurTech und der zweitägige Kongress Digitale Transformation finden am 26. + 27.10.22 in Halle 3 / G19 an einem sehr aufmerksamkeitsstarken Standort statt.



Leistungspaket

zeb

DKM
DIE LEITMESSE

Ausstattung Informationscounter

Standfläche:	Ca. 6 m ²
Standkennung:	Unternehmenslogo (2x)
Beleuchtung:	2 Strahler
Bodenbelag:	Teppichboden Rips für die gesamte Fläche
Ausstattung:	1 Hightable und 2 Barhocker 1 abschließbares Schrankfach zum Verstauen von Materialien 1 Monitor (32")
WLAN:	Inklusive
Stromanschluss:	Strom inkl. 3-fach Schuko-Steckdose und inkl. Verbrauch
Catering:	Inklusive



Impressionen DKM 2019



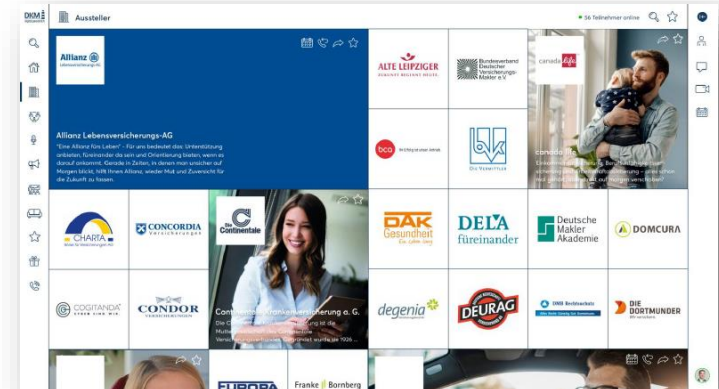
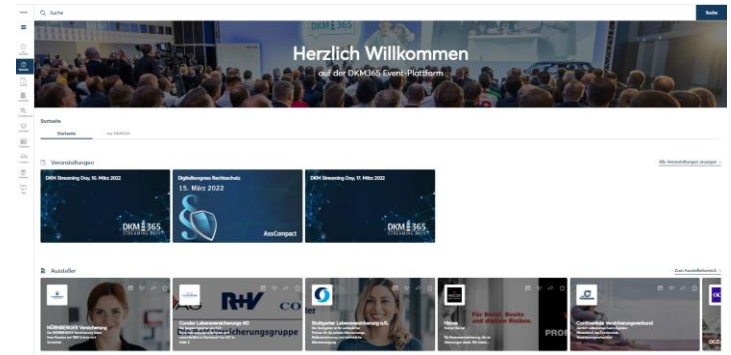
Digitale Präsenz



„Die Welten wachsen zusammen.“ So könnte das Motto lauten, das wir uns als Veranstalter auch weiterhin auf die Fahnen geschrieben haben. Seit der Premiere der digitalen Messeplattform in 2020 haben wir für die Leitmesse eine neue digitale Welt geschaffen. Sie dient der Information, Weiterbildung, dem Netzwerken sowie dem Aufbau eines Spannungsbogens für die DKM Messtage im Oktober.

Eine **digitale Präsenz Ihres Unternehmens** auf der Plattform DKM365 ist als Aussteller der DKM 2022 inbegriffen. Durch die Vorstellung des Unternehmens, die Veröffentlichung von Content und die Bekanntgabe des Standpersonal-Teams werden Touchpoints geschaffen, die zu terminierten oder spontanen Gesprächen am Informations-Counter führen.

Während der Veranstaltungstage (26./27.10.) werden wir uns bewusst auf das physische Event in Dortmund konzentrieren und kein Streaming der Rahmenprogrammpunkte anbieten.



Kongress-Leistungen

Infrastruktur

- Bestuhlung für ca. 50 Personen
- Leinwand
- Rednerpult
- Präsentationslaptop, Presenter und Beamer
- Tontechnik (Headset oder Handmikro)
- Hostess
- Referentenschilder bei Diskussionsrunden
- Zusatzleistungen (inklusive)
- Scannen der einzelnen Kongress-Besucher
- Versendung der Messeausweise direkt an die Referenten

Marketing

- Darstellung Kongressprogramm auf Website und App
- Ankündigung in den DKM News in AssCompact
- Ankündigung im DKM Fachbesucher Newsletter
- Ankündigung im DKM Special (Sonderausgabe als Beilage für diverse Fachzeitschriften)
- Pressenews an Presseverteiler
- Ankündigung in den sozialen Netzwerken
- Auslage Programmübersicht auf der Messe
- Screen im DKM-Layout mit den einzelnen Themen vor dem Kongressraum

Die Optionen

1. Impuls-Vortrag	Sie nehmen am Kongressprogramm teil und halten einen Impuls-Vortrag über 20 Minuten. Reine Produktvorträge sind nicht gestattet.
2. Pitch-Contest	Sie stellen Ihr Unternehmen bzw. Ihre Lösung dem Publikum in einer 5minütigen Kurz-Präsentation vor.

Kongress-Programmablauf | Kosten

Der Kongress Digitale Transformation findet am Mittwoch und Donnerstag, (26. und 27. Oktober 2022) statt.

Geplantes Programm - Mittwoch	
10:00 Uhr	Themenblock A: Agile Organisation & Wachstumskultur & New Work
11:30 Uhr	Podiumsdiskussion
12:40 Uhr	Themenblock B: Modernisierung IT
13:45 Uhr	Podiumsdiskussion
14:55 Uhr	Themenblock C: Vertrieb der Zukunft
16:00 Uhr	Podiumsdiskussion
17:00 Uhr	Themenblock D: Pitch-Time & Get-Together

Geplantes Programm – Donnerstag	
10:00 Uhr	Themenblock E: Open API & Smart Data
11:15 Uhr	Podiumsdiskussion
12:15 Uhr	Themenblock F: Beyond Insurance
13:30 Uhr	Podiumsdiskussion

Kosten für Aussteller im Themenpark und Präsenz auf der digitalen Plattform DKM365	
Informationscounter im Themenpark:	4.500 €
Informationscounter plus Teilnahme Pitch-Contest:	5.500 €
Informationscounter plus Impulsvortrag:	6.500 €

Start-Ups von InsurLab Germany, InsurTech Hub Munich und PLUG AND PLAY erhalten einen 50%-Rabatt.

Optionen für Aussteller mit Ständen auf der DKM, außerhalb des Themenparks InsurTech	
Impulsvortrag	2.000 €
Informationscounter im Themenpark InsurTech	3.000 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner



Bitte wenden Sie sich für nähere Informationen, für Themenabsprachen und zur Buchung an:

Max Steinmetz
zeb

E-Mail: msteinmetz@zeb.de

Tel.: +49 151 14728656

Jochen Leiber
bbg Betriebsberatungs GmbH

E-Mail: leiber@bbg-gruppe.de

Mobil: +49 1761 7575839