



PLUGANDPLAY

zeb



DKM 2023: Themenpark & Kongress Insurance Innovation



Hintergrund und Motiv | Zeitplan

Seit 2016 thematisiert ein Kongress und ein Themenpark die Innovationen der Branche; beides sind mittlerweile wichtige Bestandteile der Fachmesse DKM. Auch 2023 bietet der Kongress und Themenpark Insurance Innovation den Start-Ups und anderen InsurTechs eine Heimat, um ihre Ideen und Geschäftsmodelle vorzustellen. Die individualisierten Informationscounter ermöglichen einen eindrucksvollen Auftritt mit geringem Vorbereitungsaufwand zu attraktiven Konditionen!

An exklusiver und aufmerksamkeitsstarker Position der Halle 3 ermöglicht der Themenpark Ausstellungsbereich, integrierten Kongress und Dialogflächen in angenehmer Atmosphäre in direkter Nähe zu den Cateringbereichen der Halle 3.

Den Themenpark und Kongress Insurance Innovation veranstaltet die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Unterstützung von **zeb**, **InsurLab Germany**, **Insurance Innovation Hub Munich** und **PLUG AND PLAY**.

Zeitplan

| | |
|------------------------|---|
| Mai/Juni | Akquisition der beteiligten Unternehmen |
| Juli | Zusammenstellung des Kongressprogramms |
| 14.08.2023 | Alle Details (Referent, Vortragstitel, gut beraten Inhalte, etc.) zu jedem Programmpunkt müssen in der Veranstaltungsplattform eingetragen und freigegeben werden |
| August-Oktober | Bewerbung des Kongresses über AssCompact, AssCompact Mailing 2.0, dkm365.de und die beteiligten Unternehmen |
| 10.10.2023 | Hochladen der Präsentationen in das Veranstaltungsportale zur inhaltlichen Abstimmung und zum Mediencheck |
| 24. + 25. Oktober 2023 | DKM Themenpark & Kongress Insurance Innovation |

DAS ÄNDERT SICH – INFOS FÜR ALTE HASEN UND NEUE DKM-FANS

Die DKM entwickelt sich weiter. Hier die wesentlichen Änderungen des Messekonzepts:

- **Messezeiten:**

Messebeginn ist am Dienstag, den 24. Oktober um 12.00 Uhr.

Messeende ist am Mittwoch, den 25. Oktober um 17.30 Uhr.

- **Abendveranstaltungen:**

Aus Warm-up und DKM Night wird **Meet-up** – die neue Abendveranstaltung der DKM am Dienstag ab 18.30 Uhr.

In diesem Jahr gibt es mit dem DKM Meet-up nur noch eine Abendveranstaltung mit einem fließenden Übergang aus dem Messereschehen heraus. Das Event ist für Aussteller und Besucher:innen **im Ausstellungspreis bzw. Messticket inkludiert**. Beim Meet-up wird Networking im Fokus stehen. Zudem wird zu einem späteren Zeitpunkt, in einer separaten Halle, eine Cover-Band für Party-Stimmung sorgen.

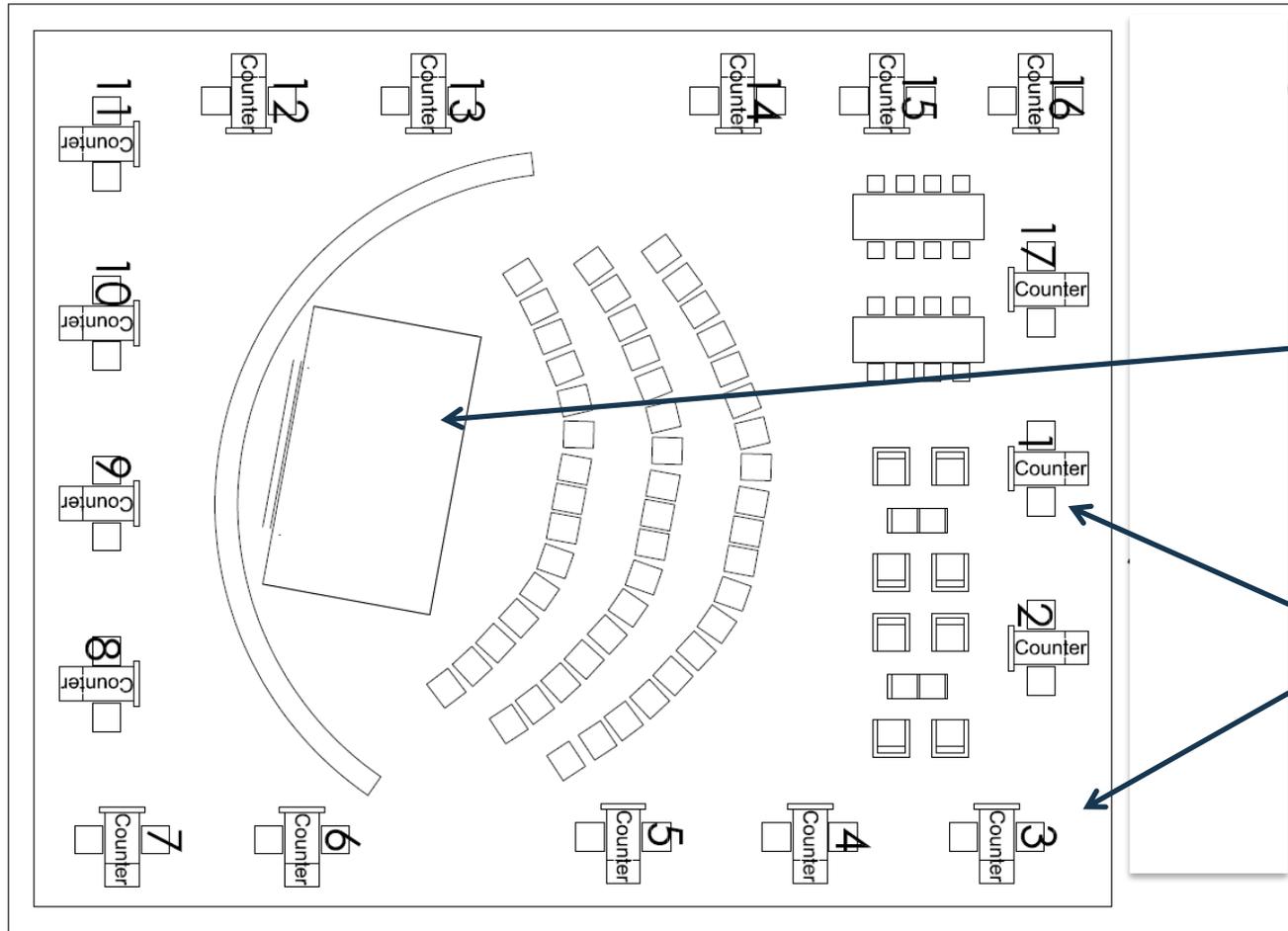
Lage



Der Themenpark und der zweitägige Kongress Insurance Innovation finden am 24. + 25.10.23 in Halle 3 / G23 an einem sehr aufmerksamkeitsstarken Standort statt.



Übersicht Themenpark



Vortragsbühne

17 Informationscounter

Die Positionen der Informationscounter vergibt der Veranstalter bbg Anfang Oktober.

Leistungen Themenpark

zeb

DKM
DIE LEITMESSE

Ausstattung Informationscounter

| | |
|-----------------|---|
| Standfläche: | Ca. 6 m ² |
| Standkennung: | Unternehmenslogo (2x) |
| Beleuchtung: | 2 Strahler |
| Bodenbelag: | Teppichboden Rips für die gesamte Fläche |
| Ausstattung: | 1 Hightable und 2 Barhocker 1 abschließbares Schrankfach zum Verstauen von Materialien 1 Monitor (32") |
| WLAN: | Inklusive |
| Stromanschluss: | Strom inkl. 3-fach Schuko-Steckdose und inkl. Verbrauch |
| Catering: | Inklusive |



Themenpark Bilder

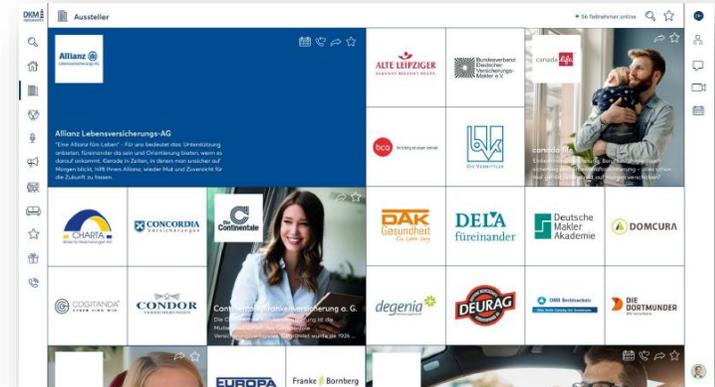
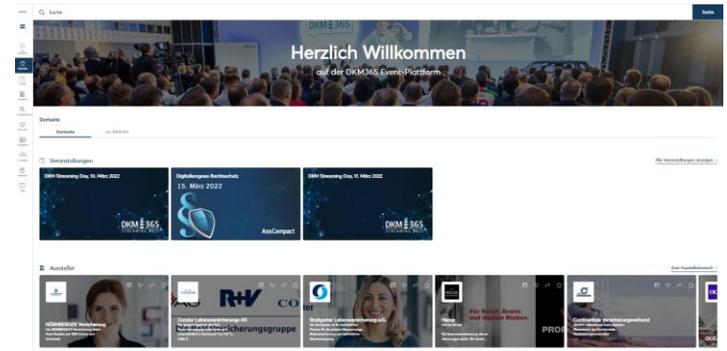


Digitale Präsenz

„Die Welten wachsen zusammen.“ So könnte das Motto lauten, das wir uns als Veranstalter auch weiterhin auf die Fahnen geschrieben haben. Seit der Premiere der digitalen Messeplattform in 2020 haben wir für die Leitmesse eine neue digitale Welt geschaffen. Sie dient der Information, Weiterbildung, dem Netzwerken sowie dem Aufbau eines Spannungsbogens für die DKM Messetage im Oktober.

Eine **digitale Präsenz Ihres Unternehmens** auf der Plattform DKM365 ist als Aussteller der DKM 2023 inbegriffen. Durch die Vorstellung des Unternehmens, die Veröffentlichung von Content und die Bekanntgabe des Standpersonal-Teams werden Touchpoints geschaffen, die zu terminierten oder spontanen Gesprächen am Informations-Counter führen.

Während der Veranstaltungstage (24./25.10.) werden wir uns bewusst auf das physische Event in Dortmund konzentrieren und kein Streaming der Rahmenprogrammpunkte anbieten.



Die Optionen

| | |
|----------------|--|
| 1. Pitch | Sie stellen dem Publikum in 10 Minuten Ihr Projekt sowie Ihre Geschäftsidee vor. |
| 2. Produktdemo | Sie führen eine 15-minütige Produktdemo mit einem Kooperationspartner durch. |
| 3. Fachvortrag | Sie nehmen am Kongressprogramm teil und halten einen Impuls-Vortrag über 20 Minuten. Reine Produktvorträge sind nicht gestattet. |

Infrastruktur

- Bestuhlung für ca. 50 Personen
- Leinwand
- Rednerpult
- Präsentationslaptop, Presenter und Beamer
- Tontechnik (Headset oder Handmikro)

Marketing

- Darstellung Kongressprogramm auf Website und App
- Ankündigung in den DKM News in AssCompact
- Ankündigung im DKM Fachbesucher Newsletter
- Ankündigung im DKM Special (Sonderausgabe als Beilage für diverse Fachzeitschriften)
- Pressenews an Presseverteiler
- Ankündigung in den sozialen Netzwerken
- Auslage Programmübersicht auf der Messe
- Screen im DKM-Layout mit den einzelnen Themen vor dem Kongressraum

Kongress-Programmablauf | Kosten



Der Kongress Insurance Innovation findet am Dienstag und Mittwoch, (24. und 25. Oktober 2023) statt.

| Geplantes Programm - Dienstag | | Geplantes Programm - Mittwoch | |
|-------------------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| 13:00 Uhr | Begrüßung | 10:00 Uhr | Begrüßung |
| 13:10 - 13:50 Uhr | Fachvorträge | 10:05 - 11:05 Uhr | Fachvorträge |
| 14:00 - 15:00 Uhr | Diskussionsrunde | 11:15 - 12:15 Uhr | Diskussionsrunde |
| 15:00 - 15:40 Uhr | Fachvorträge | 12:20 - 13:05 Uhr | Produktdemos |
| 15:45 - 16:45 Uhr | Diskussionsrunde | 13:15 - 14:15 Uhr | Diskussionsrunde |
| 16:50 - 17:20 Uhr | Produktdemos | 14:20 - 15:20 Uhr | Fachvorträge |
| 17:20 - 18:00 Uhr | Pitches | 15:30 - 16:30 Uhr | Diskussionsrunde |

Hinweis: Vorträge nur nach Verfügbarkeit und diese müssen inhaltlich ins Kongressprogramm passen.

| Kosten für Aussteller im Themenpark und U-Präsenz auf der digitalen Plattform DKM365 | |
|--|---------|
| Informationscounter im Themenpark | 4.500 € |
| Informationscounter plus Teilnahme Pitch (10 Minuten) | 6.000 € |
| Informationscounter plus Teilnahme Produktdemo (15 Minuten) | 6.500 € |
| Informationscounter plus Teilnahme Fachvortrag (20 Minuten) | 7.000 € |

Start-ups, die bis zum 30.06.23 eine Zusage geben, erhalten einen Frühbucherrabatt von 50%.

| Optionen für Aussteller mit Ständen auf der DKM, außerhalb des Themenparks Insurance Innovation | |
|---|---------|
| Pitch | 1.500 € |
| Produktdemo | 2.000 € |
| Fachvortrag | 2.500 € |
| Zusätzlicher Informationscounter im Themenpark Insurance Innovation | 3.000 € |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner



Bitte wenden Sie sich für nähere Informationen, für Themenabsprachen und zur Buchung an:

Max Steinmetz (Programm bzw. Themenabsprache)
zeb

E-Mail: msteinmetz@zeb.de

Tel.: +49 151 14728656

Jochen Leiber (Vertrieb bzw. Buchung)
bbg Betriebsberatungs GmbH

E-Mail: leiber@bbg-gruppe.de

Mobil: +49 1761 7575839