



DIE LEITMESSE FÜR DIE FINANZ-
UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT



LEITFADEN

zur Einrichtung des Aussteller-Profiles



24.-25. OKTOBER, MESSE DORTMUND

die-leitmesse.de



AUSSTELLER-PROFIL

HINWEIS

Nach Veröffentlichung Ihres Aussteller-Profiles ist dieses bis zum 31.03.2024 verfügbar. Es bleibt länger bestehen, sofern Sie erneut Aussteller für eine unserer Veranstaltungen sind.

Mit Ihrem DKM365 Aussteller-Profil präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der digitalen Plattform.


Hier sehen Sie ein Beispiel:

The screenshot shows a digital exhibitor profile for 'bbg Betriebsberatungs GmbH'. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Ausstellerturm betreten', 'Meeting anfragen', 'Interesse betenden', 'Webtrendsplanfen', 'Favorisieren', 'Download', and 'Backoffice'. Below this is a header section with a red circle '1' pointing to the navigation bar. The main content area includes: a logo and company description (red circle '3'), a video player (red circle '2'), a 'Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!' section with three contact cards for Jochen Leiber, Andreas Röger, and Konrad Schmidt (red circle '4'), a 'Kommende Veranstaltungen' section with one event (red circle '5'), a 'Links (4)' section with four placeholder links (red circle '6'), a 'Medien' section with three media items (red circle '7'), and a 'Kontaktdaten' section (red circle '8').

- 1 Header
- 2 Firmenvideo
- 3 Logo + Firmenbeschreibung
- 4 Kontaktaufnahme/ Ansprechpartner
- 5 Vortrag
- 6 Links
- 7 Medien
- 8 Kontaktdaten

AUSSTELLER-PROFIL

Im Aussteller-Portal können Sie unter dem Menüpunkt „Link Einrichtung Aussteller-Profil“ Ihr Aussteller-Profil pflegen.

 **digitale Plattform DKM365**

[Einrichtung Aussteller-Aktionen >>](#)

[Leitfaden Einrichtung Aussteller-Profil >>](#)

[LINK Einrichtung Aussteller-Profil >>](#)

[Firewall Einstellungen >>](#)

[Technikcheck / Prüfen Sie Ihr System >>](#)

[Referenten-Leitfaden DKM Streaming-Days >>](#)

ÜBERSICHT

DKM 365

Aussteller-Profil

Unternehmensschwerpunkte

Links

Multimedia

News

dkm365.de

Aussteller-Profil bbg Betriebsberatungs GmbH


Mit dem Hochladen Ihres Unternehmenslogos, Firmenvideos und Einfügen von Unternehmensinformationen bzw. einer Beschreibung sowie Angaben zu Ihren sozialen Medien stellen Sie Ihr Unternehmen für die Besucher Ihres Aussteller-Profiles perfekt vor.

Über die Navigation auf der linken Seite können Sie alle weiteren Bereiche Ihres Aussteller-Profiles pflegen.

WICHTIG: Ihre Eintragungen und Anpassungen in Ihrem Aussteller-Profil werden nur gespeichert, wenn Sie im Abschluss auf den Button „Veröffentlichen“ (oben rechts) klicken.

Unternehmenslogo / Header

Unternehmenslogo **Header**

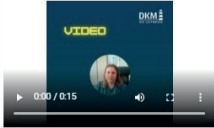


Firmenvideo

Vorschaubild Firmenvideo **Firmenvideo**

Ziehen Sie Ihr Bild hierher
Min. Auflösung: 300x300 px, max. Dateigröße: 20 MB, unterstützte Dateiformate: jpg, png, gif

Ziehen Sie Ihr Video hierher
Min. Auflösung: 500x500 px, max. Dateigröße: 50 MB, unterstützte Dateiformate: mp4



Grundinformation

Name*


Telefonnummer

AUSSTELLER-PROFIL

UNTERNEHMENSLOGO / HEADER

Hier können Sie Ihr Unternehmenslogo (300x300 px, Dateiformat: jpeg, png, max. Größe: 2GB) und einen Header (2560x640 px, Dateiformat: jpeg, png, max. Größe: 20MB) hochladen. Klicken Sie dafür auf das entsprechende Feld oder ziehen Sie das Logo aus Ihrem Explorer direkt hinein.

Unternehmenslogo / Header

Unternehmenslogo	Header
	
<input type="button" value="Dateien durchsuchen"/>	<input type="button" value="Dateien durchsuchen"/>
<input type="button" value="Aktuelles Bild löschen"/>	<input type="button" value="Aktuelles Bild löschen"/>

AUSSTELLER-PROFIL

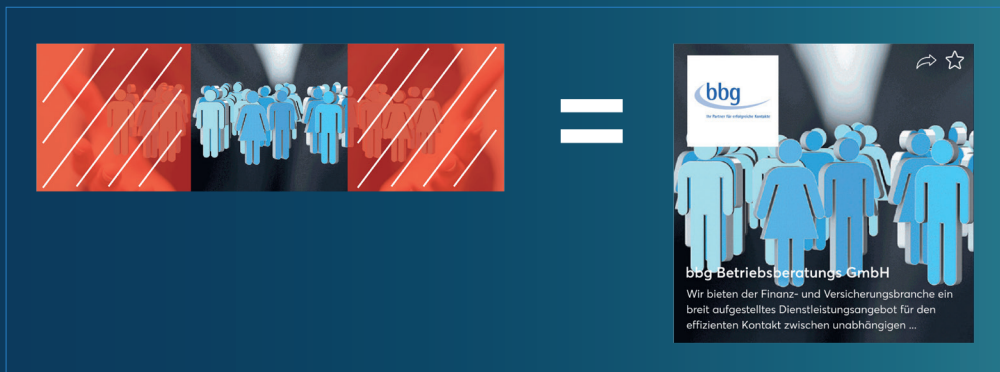
HEADER

Wichtiger Hinweis: Ihr Header kann grundsätzlich Text enthalten. Die Effekte, die sich aus den „darüberliegenden“ Texten im Zuge der Responsivität verschiedener Display-Formate ergeben können, sind dann allerdings nicht mehr von uns zu steuern. Deshalb unsere ganz klare Empfehlung: die Bilder des Headers – und damit des Kachelbildes – sind „atmosphärische“ Bildbereiche und dienen ausschließlich dem Branding / CI / CD.

Maße: 2560 x 640 pixel / Dateiformate: jpeg, png



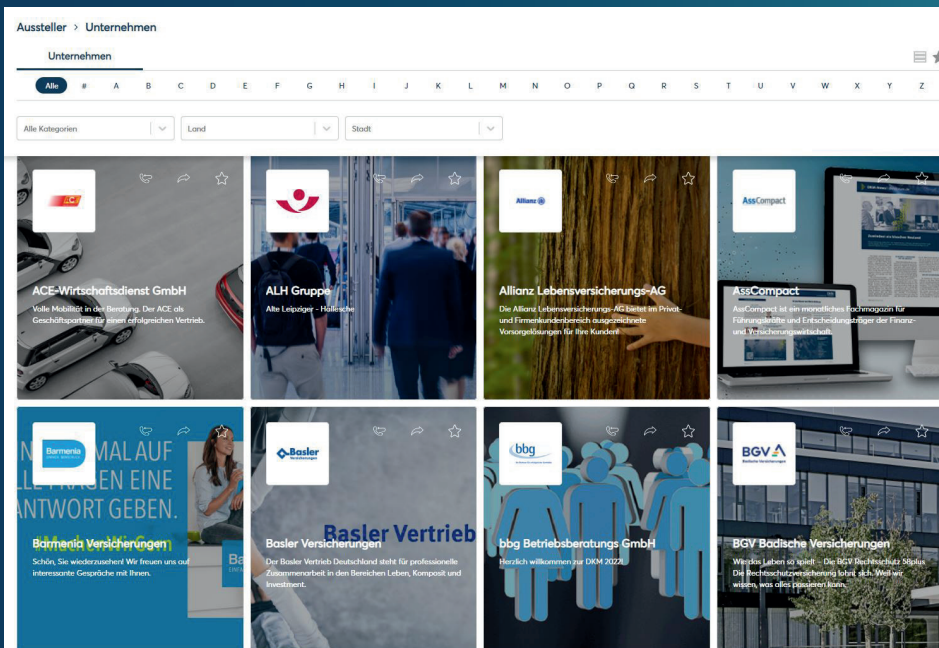
KACHEL



AUSSTELLER-PROFIL

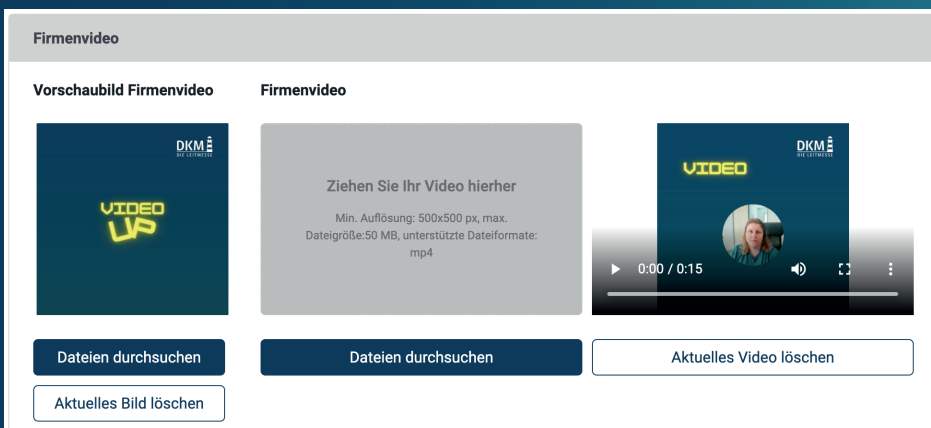
Ihr Unternehmens-Logo wird standardmäßig bei der Kachel oben links platziert. In der Kachel wird zudem ein Teasertext angezeigt. Dieser wird über „Beschreibung“ eingetragen und kann maximal 300 Zeichen aufweisen (empfohlen werden max. 140 Zeichen).

KACHELGRÖSSEN



FIRMENVIDEO

Hier können Sie ein Video zur Vorstellung Ihrer Firma (min. Auflösung: 500x500 px, Dateiformat: mp4, max. Größe: 50MB, sowie ein Vorschaubild (min. Auflösung: 500x500 px, ideale Bildgröße 432x243 px, Dateiformat: jpg, png, gif, max. Größe: 20MB) für das Video hochladen. Klicken Sie dafür auf das entsprechende Feld oder ziehen Sie das Video oder Bild aus Ihrem Explorer direkt hinein.



Ihr Firmenvideo findet sich nach dem Upload, wie auf Seite 2 dieses Leitfadens zu sehen, im rechten Teil Ihres Headers wieder (im Header vertikal zentriert mit 20 px Abstand zum rechten Rand des Headers). Das Firmenvideo hat eine Größe von 431,8x242,88 px.

AUSSTELLER-PROFIL

GRUNDINFORMATION

Unter der Rubrik „Grundinformation“ können Sie Ihre Informationen hinterlegen. Diese werden dann in Ihrem Aussteller-Profil kommuniziert.“

Grundinformation	
Name*	Telefonnummer
<input type="text" value="bbg Betriebsberatungs GmbH"/>	<input type="text" value="0921 75758-0"/>
Mobil	Fax
<input type="text" value="Handy Nummer"/>	<input type="text" value="0921 75758-20"/>
E-Mail*	Website
<input type="text" value="info@bbg-gruppe.de"/>	<input type="text" value="http://www.bbg-gruppe.de"/>
Adresse1*	Adresse2
<input type="text" value="Bindlacher Str. 4"/>	<input type="text" value="Straße, Hausnummer usw."/>
Adresse3	Postleitzahl*
<input type="text" value="Straße, Hausnummer usw."/>	<input type="text" value="95448"/>
Stadt*	Land*
<input type="text" value="Bayreuth"/>	<input type="text" value="Deutschland"/>
Unternehmensgröße	Industrie
<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="Verlag & Messeveranstalter"/>
Gründungsjahr	
<input type="text" value="1994"/>	
<input type="text" value="info@bbg-gruppe.de"/>	<input type="text" value="http://www.bbg-gruppe.de"/>
Adresse1*	Adresse2
<input type="text" value="Bindlacher Str. 4"/>	<input type="text" value="Straße, Hausnummer usw."/>
Adresse3	Postleitzahl*
<input type="text" value="Straße, Hausnummer usw."/>	<input type="text" value="95448"/>
Stadt*	Land*
<input type="text" value="Bayreuth"/>	<input type="text" value="Deutschland"/>
Unternehmensgröße	Industrie
<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="Verlag & Messeveranstalter"/>
Gründungsjahr	
<input type="text" value="1994"/>	

AUSSTELLER-PROFIL

UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

Die Unternehmensbeschreibung wird in Ihrem Aussteller-Profil angezeigt.



UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG – TEXT

Unter „Beschreibung“ hinterlegen Sie Ihre Unternehmensbeschreibung (begrenzt auf max. 4000 Zeichen, empfohlen werden max. 600 Zeichen) sowie den Text, der in Ihrer Kachel in der Ausstellerübersicht angezeigt wird (begrenzt auf max. 300 Zeichen, empfohlen werden max. 140 Zeichen).

Beschreibung

Beschreibung für das Aussteller-Profil

Liebe DKM-Familie,

was für ein Ritt... von digital über hybrid zum Forum... und nun endlich wieder "echtes" DKM-Feeling. Als Veranstalter der DKM freut es uns natürlich ganz besonders, wenn sich die Messehallen wieder mit Leben füllen. Und trotzdem möchten wir die digitalen Errungenschaften der letzten beiden Jahre nicht mehr missen. Basis der Digitalisierung ist die analoge Welt. Digitalisierung kann vieles ersetzen, aber nie das große Ganze.

(1063/4000)

Kurzbeschreibung für die Kachel- und Listenansicht

Herzlich willkommen zur DKM 2022! Endlich wieder live & persönlich - zum 25. Mal.

(81/300)

SCHLAGWORTE / STICHWORTE

Unter „Schlagworte / Stichworte“ können Sie Ihr Firmenprofil mit Schlagwörtern versehen, die zusätzlich zum Namen in der Suche genutzt werden.

Schlagworte / Stichworte

Schlagworte / Stichworte, die zusätzlich zum Namen in der Suche genutzt werden.








Messeveranstalter x Fachzeitschrift x Wissenveranstaltungen x Hier eintragen...

AUSSTELLER-PROFIL

SOZIALE MEDIEN

Hier können Sie Links zu Ihren sozialen Medien einfügen, die dann in Ihr Aussteller-Profil übernommen werden.

Soziale Medien

Facebook  https://www.facebook.com/leitmesse/	Instagram  https://www.instagram.com/dkm365/
LinkedIn  https://www.linkedin.com/company/8115922	Xing 
Twitter  https://twitter.com/DKM_Leitmesse	YouTube  https://www.youtube.com/channel/UCc5Bc3lU5V70Le_Sr6CZt
Pinterest 	

UNTERNEHMENSSCHWERPUNKTE

Unter „Unternehmensschwerpunkte“ können Sie Ihre entsprechenden Schwerpunkte kontrollieren bzw. ergänzen.

Schwerpunkte Hinzugefügt (8) von 100

Hier werden alle bei uns im System hinterlegten Unternehmensschwerpunkte angezeigt. Diese können Sie ausschließlich für die DKM365 Plattform anpassen.

 Schwerpunkte ▼

 Alle ▼

 Agrarversicherung

 Aktienfonds

 Arbeitszeitkonten


LINKS & MULTIMEDIA

LINKS

Unter „Links“ können Sie Verlinkungen zu bestimmten Seiten oder Onlinedokumenten mit Ihren Besuchern teilen. Kopieren Sie hierzu die gewünschte Adresse oder den Dateipfad in das Feld „URL“ und benennen Sie den Link über das Feld „Text“. Die Reihenfolge der von Ihnen festgelegten Links kann via Drag and Drop angeordnet werden.


Links

Hier können Sie verschiedene interessante Links zu Ihrem Unternehmen oder Themen hinterlegen.

Digitale Angebote zur DKM 2022 

URL*

Text*

Informationen zu den Komplettpaketen der DKM 2022 

URL*

Text*

[Link hinzufügen](#)

MULTIMEDIA

Unter dem Menüpunkt „Multimedia“ können Medien (Videos, Broschüren, etc.) für Ihre Besucher hinterlegt werden. Auch die Vortragspräsentation (sofern Sie einen Vortrag bei einem Kongress oder einen Workshop im Rahmen der DKM Streaming-Days halten) können Sie hier den Fachbesuchern zur Verfügung stellen.

Mithilfe der Felder unter „Position“ können Sie die Reihenfolge festlegen, in der die Medien erscheinen. Bitte beachten Sie beim Upload von Videos, dass die erste Sekunde des jeweiligen Videos automatisch als Vorschau verwendet wird.

Mögliche Dateiformate: JPEG, PNG, PDF, MP4




Max. Dateigröße pro Datei: 2GB

Multimedia

Hier können Sie Videos, Broschüren, Vortragspräsentationen (sofern Sie einen Vortrag bei einem Kongress oder einen Workshop im Rahmen der DKM Streaming-Days halten) den Fachbesuchern zur Verfügung stellen.

Ziehen Sie Ihre Videos/Broschüren/Präsentationen hierher oder klicken Sie hier

Formate: jpeg, png, pdf, mp4; max. Größe: 2GB

Position	Vorschau	Datei
1		<p>Ausstellerbroschuere.pdf</p> <p>Messekonzept DKM 2022</p> <p>Auf Augenhöhe - Macher treffen Entscheider</p> <p> </p>

NEWS

NEWS


Unter „News“ können Sie Nachrichten teilen, die Nachricht mit einem Titelbild (500x290 px, Dateiformat: jpeg, png, max. Größe: 2GB) versehen, sowie eine Beschreibung (max. 4000 Zeichen) und einen Untertitel (max. 300 Zeichen) hinzufügen. Außerdem können Sie zur Nachricht zugehörige Medien hochladen und die Nachricht mit Schlüsselwörtern versehen.

Nachrichten können über das Müll-Symbol rechts oben wieder gelöscht werden.

Falls Sie das Zusatzpaket DKM365 gebucht haben, beachten Sie bitte, dass automatische Nachrichten auch nach Löschen der Nachricht wieder zu Ihrem Unternehmensprofil hinzugefügt werden.


News

Sollten Sie eine interessante News über Ihr Unternehmen haben, so können Sie diese hier einstellen. Bei Buchung eines unserer Zusatzpakete DKM365 werden diese hier automatisch angezeigt.

#004 Volle Deckung - Im Gespräch mit Walter Stöcker, Die Haftpflichtkasse 

Bild

Wenn kein Bild hochgeladen wurde, wird der Anfangsbuchstabe als Bild angezeigt



#004: WALTER STÖCKER Die Haftpflichtkasse DKM 365

Dateien durchsuchen

Aktuelles Bild löschen

Titel* #004 Volle Deckung - Der Podcast von DKM365 **Datum** 13.07.2022

Beschreibung

Die aktuelle Folge von #VolleDeckung hat es fachlich in sich. Moderator Nicolas Vogt geht mit Walter Stöcker von Die Haftpflichtkasse ins Detail. Im Fokus stehen die Haftpflicht- und Hausrettarife sowie die Unfallversicherung des Versicherers aus Darmstadt. Die Folge #004 wird damit zu einem wahren Lehrstück fürs Sachgeschäft und gibt wichtige Tipps zur optimalen Absicherung der Kunden. Beispiel gefällig? (976/4000)

Untertitel

Im Gespräch mit Walter Stöcker, Die Haftpflichtkasse (53/300)

Multimedia Schlüsselwörter

Bei Bedarf können Sie Ihrer News auch ein Video oder eine Präsentation hinzufügen.

Ziehen Sie Ihre Videos/Broschüren/Präsentationen hierher oder klicken Sie hier

Formate: jpeg, png, pdf, mp4; max. Größe: 2GB

Position	Vorschau	Datei
----------	----------	-------

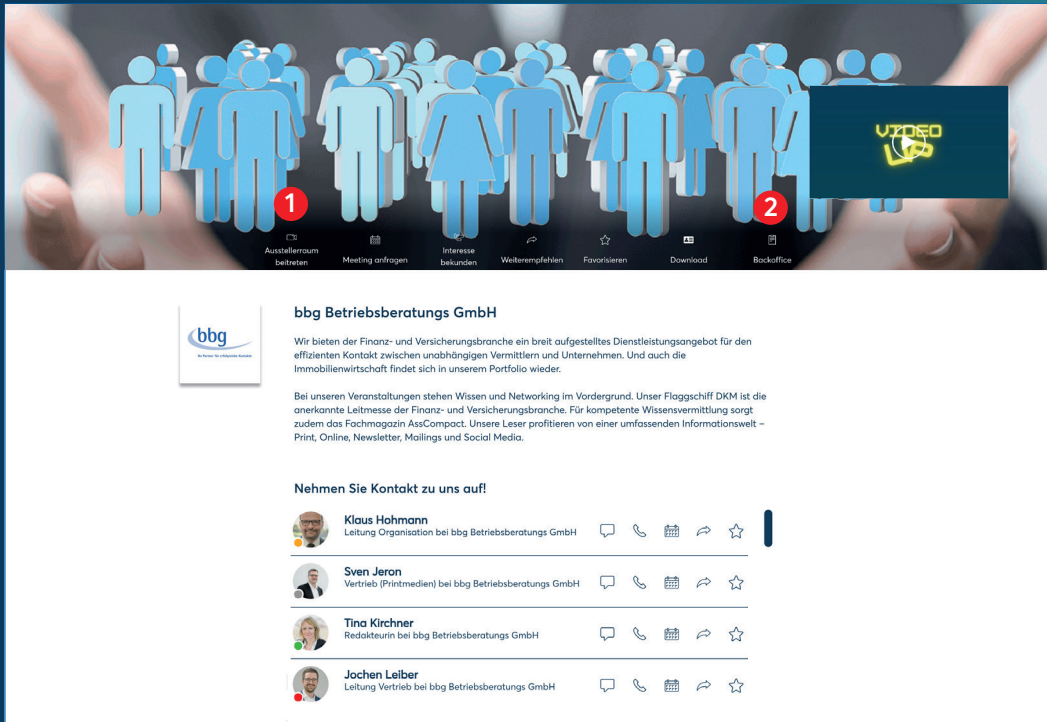
+ News hinzufügen

ABSCHLUSS DER EINRICHTUNG

Nachdem Sie Ihre Eingaben gemacht haben, klicken Sie unbedingt auf den Button „Veröffentlichen“, der sich oben rechts befindet. Andernfalls gehen alle Änderungen verloren.

ANSPRECHPARTNER

Hier wird Ihr Team abgebildet, welches Sie im Standpersonal / Aussteller-Portal unter dem Menüpunkt „Anmeldung Ansprechpartner Aussteller-Profil“ eingetragen haben.

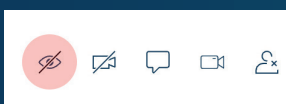


Wenn sich ein User für die allgemeine Kontaktaufnahme (Ausstellerraum betreten **1**) im Header entscheidet, dann wird er einem der „für die allgemeine Ansprache“ definierten Ansprechpartner zugewiesen, die dafür extra im Backoffice freigeschaltet werden müssen.

Darunter stehend wird das gesamte Team aus der „Anmeldung Ansprechpartner Aussteller-Profil“ gezeigt. Die Sortierung erfolgt alphabetisch.

Ihre Ansprechpartner werden mit einem **grünen** Punkt angezeigt, wenn sie anwesend und gesprächsbereit sind. Sie werden auch aufgelistet, wenn sie gerade im Gespräch sind (**oranger** Farbpunkt), nicht gestört werden möchten (**roter** Farbpunkt) oder wenn sie gerade nicht auf der Plattform sind (**grauer** Farbpunkt).

Grundsätzlich haben Sie im Backoffice **2** die Möglichkeit, die Sichtbarkeit der Ansprechpartner zentral zu steuern. Es besteht auch die Möglichkeit, angemeldete Ansprechpartner des Unternehmens wieder komplett aus der Liste zu nehmen, wenn diese beispielsweise an beiden Veranstaltungstagen verhindert sind.



ANSPRECHPARTNER

Ihre Ansprechpartner/innen melden Sie im Aussteller-Portal unter dem Menüpunkt an. Die Vorgehensweise ist dort ausführlich beschrieben.



Damit die von Ihnen angemeldeten Personen auf der Plattform gefunden werden können, müssen diese sich ein erstes Mal auf der Plattform einloggen. Jede angemeldete Person muss ihr jeweiliges Profilbild selbst auf der Plattform festlegen.

Im Aussteller-Portal kann ausgewählt werden, ob Ansprechpartner/innen vor Ort anwesend sein werden.


Name	bereits angemeldet	Warm-up vor Ort (Di)	Zugang DKM365 (Mi/Do)	Anzeige Ausstellerprofil (DKM365)	Detailinfos	entf.
Leiber, Jochen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	► Detaillierte Informationen	<input type="checkbox"/>

Wird der Haken bei „vor Ort“, „Zugang DKM365“ und „Anzeige Ausstellerprofil“ gesetzt, erhält der jeweilige Ansprechpartner entsprechende Label, wie im unteren Screenshot zu sehen.



TERMINVEREINBARUNG

Über Personenprofile auf DKM365 können Sie Einladungen zu Meetings versenden, indem Sie einen Meeting-Slot auf dem Profil des von Ihnen gewünschten Meeting-Partners anwählen.



Herr Fritz Rieger
Leiter IT und Prokurist bei bbg Betriebsberatungs GmbH

AKS-Symposium 2021 | DKM Forum hybrid 2021
Forum bV 2021 | Gewerbe-Symposium 2021
Haus & Wohnen 2021 | Tierversicherung 2021

Diesen Speaker teilen
Diesen Speaker favorisieren
Alle Sessions favorisieren

+4917617575895
rieger@bbg-gruppe.de
Deutsch

Vergangene Sessions (1)

FR., 20. MAI 2022 UM 10:00 UHR | VORTRAG
Vorstellung der DKM 365 Plattform

Angebote

Bayern

bbg Betriebsberatungs GmbH

Meeting anfragen | Weiterempfehlen | Download
Interesse bekunden | Favorisieren

Meeting-Slots

Freitag 21. Okt.	Samstag 22. Okt.	Sonntag 23. Okt.	Montag 24. Okt.	Dienstag 25. Okt.	Mittwoch 26. Okt.	Donnerstag 27. Okt.
09:00	09:00	09:00	09:00	09:00	09:00	09:00
09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30	09:30
10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00

TERMINVEREINBARUNG

In dem sich daraufhin öffnenden Fenster können Sie weitere Gesprächspartner einladen, Notizen hinzufügen und die Dauer des Meetings festlegen. Sobald alle Details festgelegt sind, klicken Sie den Button „Einladung senden“.

Termin vereinbaren

Name *
Meeting mit Fritz Rieger und Jörg Deubzer

Datum *
26. Oktober 2022

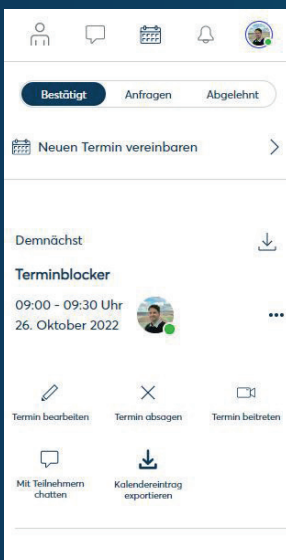
Beginn * Ende * Zeitzone
09:30 10:00 Europe UTC(+2) - Amsterdam, Andorra, Belgrade, Berli...

Teilnehmer 2/13
Jörg Deubzer Fritz Rieger X Siehe Verfügbarkeit >

Notiz
Fügen Sie eine persönliche Nachricht hinzu

Abbrechen Einladung senden

Sollten Sie einen bestimmten Zeitraum für Terminvereinbarungen blockieren wollen, können Sie über das Kalendersymbol rechts oben und anschließendem Klick auf „Neuen Termin vereinbaren“ einen Termin mit sich selbst über den gewünschten Zeitraum festlegen. Ihr Verfügbarkeitsstatus wird anschließend für den gewählten Zeitraum als „Nicht verfügbar“ angezeigt.



**Wir wünschen Ihnen
eine gute Vorbereitung!**

Bei Fragen stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung.

Kontakt

Jörg Deubzer
Tel.: +49 921 75758-38
deubzer@bbg-gruppe.de

HERAUSGEBER:



bbg Betriebsberatungs GmbH
Postfach 10 02 52
D-95402 Bayreuth
Fon: +49 921 75758-0
Fax: +49 921 75758-20
info@bbg-gruppe.de
www.bbg-gruppe.de



www.die-leitmesse.de