



Rund 16.400 Messteilnehmer im letzten Jahr, darunter 280 Vorstandsvorsitzende und Vorstände sowie knapp 300 Aussteller aus allen Bereichen – die DKM hat als Leitmesse der Versicherungs- und Finanzwirtschaft nichts an Strahlkraft verloren. Entsprechend guter Dinge gehen die Verantwortlichen in das neue Messejahr.

„Der wichtigste Branchentreff“ und „Ein Highlight in unserem Vertriebsjahr“ sowie „DIE Veranstaltung des Jahres!“, so lautete auszugsweise das darunter Urteil vonseiten der Aussteller zur DKM 2017, die in der Befragung im Anschluss an die Messe befragt wurden. Knapp 300 Unternehmen waren im letzten Jahr nach Dortmund gekommen, um ihre Dienstleistungen und Produkte dem großen Fachpublikum von rund 16.400 Teilnehmern zu präsentieren.

Hohe Entscheiderdichte

Dabei schickten die Aussteller nicht nur ihre Fachverantwortlichen ins Messerennen nach Dortmund, vielmehr traf sich hier das komplette Who's who der Versicherungs- und Finanzwelt. Die Fachbesucher hatten hier ausreichend Gelegenheit, mit insgesamt rund 280 Vorstandsvorsitzenden und Vorständen sowie knapp 400 Direktoren in Kontakt zu treten und so

die Qualität ihres Netzwerkes deutlich zu erhöhen. Nach der Messe war klar: Die hohe Entscheiderdichte machte die DKM 2017 einmal mehr zum wichtigsten Branchentreff des Jahres.

Breites Ausstellerspektrum

Neben dem möglichen „Meet and Greet“ mit den Entscheidern der Branche konnten sich Fachbesucher ein ausführliches Bild von der Marktlandschaft machen. Denn die Aussteller der DKM 2017 kamen aus allen Teilbereichen der Versicherungs- und Finanzwelt. Den Löwenanteil der ausstellenden Unternehmen machte dabei naturgemäß die Gruppe der Versicherer aus, aber auch die Branchen IT, Banken, und Investment waren mit teils emotionalen Ständen vertreten. Zudem haben sich Versicherungsmakler, Pools, Berufsverbände, kaufmännische Servicegesellschaften, Finanzdienstleister und Rechtsanwälte bei der Messe Dortmund eingefunden, um allen Marktteilnehmern einen umfänglichen Einblick in ihr jeweiliges Service-, Produkt- und Dienstleistungsangebot zu geben.

Auch 2018 wieder Marktplatz der Branche

Und auch in diesem Jahr lohnt es sich für alle Branchenplayer wieder, dabei zu sein. „Wenn die DKM vom 23. bis

25.10.2018 die Branche zu sich einlädt, hat das Fachpublikum wieder die einzigartige Möglichkeit, in nur zwei Tagen ein breites Ausstellerspektrum zu erleben, direktes Feedback zu erhalten sowie wichtige persönliche Kontakte zu knüpfen, die über das anschließende Vertriebsjahr dann ausgebaut werden können“, ist Messechef Konrad Schmidt überzeugt. „Unsere Fachbesucher können sich auf einen umfassenden Marktplatz freuen, der alle Facetten unserer Branche abbildet“, so Konrad Schmidt weiter.

Kompaktes Wissen in fünf Themenparks

Auch in diesem Jahr präsentiert die DKM insgesamt fünf Themenparks, die die Aussteller und Fragestellungen bestimmter Geschäftsbereiche kompakt vorstellen. Hier erhalten Besucher jeweils gebündelte Kompetenz und Know-how zu einem abgegrenzten Branchenthema. Die Themenparks zeichnen sich durch kurze Wege aus, während sie Besuchern die Möglichkeit geben, sich mit verschiedenen Ansprechpartnern eines bestimmten Geschäftsfeldes unkompliziert kurzzuschließen und sich über deren Produkte zu informieren. Premiere hat dabei das neue Konzept des Themenparks „Software & IT“, auf dem die für die Fachbesucher relevanten IT-Lösungen gezeigt werden. Darüber hinaus stellen sich beim Themenpark InsurTech die neuen Geschäftsmodelle der letzten InsurTech-Generation im Rahmen von gewohnt interessanten Formaten vor. Eine große Rolle wird auf der diesjährigen DKM auch der Investment-Bereich spielen, dem ebenfalls eine große Präsentationsfläche gewidmet wird. Mit Schadenmanagement und dem FuturePark sind darüber hinaus zwei weitere attraktive Themenparks in Planung.

Weiterbildung und Information

In Zusammenarbeit mit kompetenten Unternehmenspartnern entstehen auch in diesem DKM-Jahr wieder zahlreiche Kongresse. Für die kooperierenden Unternehmen ganz klar eine Möglichkeit,

sich am Markt mit ihrem ganzen Fach-Know-how für ein spezielles Thema als Experte zu positionieren, sind die Kongresse für die Fachbesucher eine ideale Chance, mit möglichst geringem Aufwand Weiterbildung und Netzwerken zu verbinden und gleichzeitig Tools und Tipps für das neue Vertriebsjahr zu erhalten. Wie gewohnt, helfen die Kongresse, die auf der DKM an beiden Messetagen ab 10 Uhr stattfinden, den Teilnehmern gleichzeitig dabei, ihr Weiterbildungskonto bei der Weiterbildungsinitiative „gut beraten“ aufzufüllen. Die DKM-Organisatoren arbeiten derzeit mit Hochdruck daran, für die DKM-Besucher ein attraktives und interessantes Kongressprogramm zusammenzustellen. Darüber hinaus dürfen die Messeteilnehmer der DKM 2018 wie immer auf das Programm der Speaker's Corner gespannt sein, das auch in diesem Jahr wieder zahlreiche hochkarätige Gäste bereithalten wird.

Vorab informieren oder überraschen lassen

Interessierte können sich jederzeit bereits heute über die Entwicklung des diesjährigen DKM-Programms informieren. Auf der DKM-Website www.die-leitmesse.de halten die Organisatoren über neue Programmpunkte, interessante Speaker und wertvolle Weiterbildungsmöglichkeiten auf dem Laufenden. Darüber hinaus finden sich die aktuellen DKM-Neuigkeiten wie gewohnt vorab in den einzelnen AssCompact-Ausgaben. Aber auch wer sich einfach nur überraschen lassen möchte: Die DKM-Teilnahme 2018 lohnt sich in jedem Fall, und das für Unternehmen und Besucher gleichermaßen, ist es doch auch in diesem Jahr wieder der Marktplatz, auf dem sich die komplette Branche trifft.



Auf der DKM finden alle Branchenteilnehmer zueinander.

Aussteller im Fokus

DELA Lebensversicherungen

Seit März sind die DELA Lebensversicherungen mit einer Niederlassung auch in Deutschland auf dem Markt. Das bereits 1937 in den Niederlanden als DELA Coöperatie U.A. gegründete Unternehmen agiert genossenschaftlich und startet mit einer Risikolebensversicherung. Im Vertrieb arbeitet DELA neben dem Online-Geschäft vor allem mit Maklerpools, Maklern und unabhängigen Finanzdienstleistern zusammen. Als Spezialist für Risikoabsicherung werde man die Chance nutzen, sich auf dem wichtigsten Branchentreffpunkt des Jahres den Messebesuchern persönlich vorzustellen, so Walter Capellmann, Hauptbevollmächtigter der DELA.

Aktuelle Ausstellerliste:
www.die-leitmesse.de/ausstellerverzeichnis

„Die DKM ist der zentrale Marktplatz für die Branche“

Im 22. Jahr hat die Leitmesse der Finanz- und Versicherungsbranche nichts an Strahlkraft verloren. Konrad Schmidt, seit diesem Jahr Messechef der DKM, über die Ziele und Vorbereitungen des diesjährigen Branchentreffs.

Die DKM geht ja in diesem Jahr bereits in ihre 22. Auflage – Welche Ziele haben Sie sich dafür vorgenommen?

In Zeiten der Digitalisierung ist es wichtig wie nie, den persönlichen Austausch innerhalb der Branche bewusst zu fördern und zu stärken. Die DKM, als wichtigster Branchentreffpunkt der Versicherungs- und Finanzwirtschaft, wird auch in Zukunft die perfekten Rahmenbedingungen für qualitativ hochwertige, effiziente und zielführende Gespräche bieten. Zum mittlerweile 22. Mal bieten wir den zentralen Marktplatz, auf dem die brandaktuellen Themen der Branche kompetent und kompakt abgebildet werden. Darüber hinaus arbeiten wir kontinuierlich daran, die Netzwerkplattform mit der höchsten Entscheiderdichte und der größten Relevanz weiterzuentwickeln.

Wird jetzt alles anders mit Ihnen als neuem Messechef?

Wie heißt es so schön? „Never change a winning team!“ – Aus diesem Grund wird es keine bahnbrechenden Veränderungen geben, zumal ich ja auch in der Vergangenheit bereits die DKM nach meinen Vorstellungen mitgestalten konnte. Es ist seit jeher unsere Stärke, dass wir im ständigen Austausch mit allen Messebeteiligten stehen und anschließend Jahr für Jahr jeden einzelnen Baustein in die Hand nehmen, um das bestehende Konzept zu hinterfragen. So können wir kontinuierlich an den kleinen Stellschrauben drehen und die DKM so attraktiv wie möglich gestalten. Kleine Neuerungen gibt es daher immer. In diesem Jahr wird beispielsweise im Juli eine neue Homepage an den Start gehen, die sich neben modernem Lay-

out vor allem durch ihre Nutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit auszeichnet und die Vorbereitung und Planung des Messebesuchs für alle Messteilnehmer wesentlich erleichtert. Darüber hinaus haben die Besucher und das Standpersonal zukünftig die Möglichkeit, sich über die DKM-App mit anderen Messteilnehmern zu vernetzen und sich für Gespräche zu verabreden.

Wie weit sind die Planungen denn bereits vorangeschritten?

Mit der DKM ist es wie beim Fußball: Nach der Messe ist vor der Messe und wir befinden uns bereits fast schon wieder in der Halbzeit, was die Planungen angeht – die DKM ist ja auch nur noch knapp sechs Monate entfernt. Schon zum jetzigen Zeitpunkt können wir bereits äußerst regen Zuspruch vonseiten der Aussteller verbuchen – der Großteil der letztjährigen Aussteller hat bereits wieder zugesagt. Darüber hinaus ist es erfreulich, dass wir 2018 einige DKM-Newcomer und -Rückkehrer begrüßen dürfen. Diese positive Entwicklung der Ausstellerbuchung bestätigt einmal mehr unsere Posi-



„In Zeiten der Digitalisierung ist es wichtig wie nie, den persönlichen Austausch innerhalb der Branche bewusst zu fördern und zu stärken. Die DKM, als wichtigster Branchentreffpunkt der Versicherungs- und Finanzwirtschaft, wird auch in Zukunft die perfekten Rahmenbedingungen für qualitativ hochwertige, effiziente und zielführende Gespräche bieten.“

Konrad Schmidt

tion als Leitmesse der Branche. Inhaltlich wurden die Weiterbildungsaspekte der Messe bereits abgesteckt und die Teilnehmer dürfen sich bereits heute auf neue Markimpulse und ein attraktives Rahmenprogramm freuen.

Welche Branchenthemen werden auf der DKM 2018 eine Hauptrolle spielen?

Die Digitalisierung wird auch in diesem Jahr wieder das vorherrschende Thema der Messe sein. Diese Relevanz werden wir mit einem zweitägigen Kongress unterstreichen. Außerdem wird 2018 der Themenpark Software & IT zusammen mit dem begleitenden Kongress „Prozessoptimierung“ vollständig neu konzipiert und interessante Einblicke in die Themen- und Produktwelt geben. Nach der Etablierung im vergangenen Jahr wird auch der Themenpark „Investment“ mitsamt seinem begleitenden Kongress den anwesenden Vermittlern wieder alternative Produktlösungen präsentieren. Messeteilnehmer dürfen auch auf den Themenpark und Kongress InsurTech gespannt sein, bei dem die Geschäftsmodelle der zweiten InsurTech-Welle im Mittelpunkt stehen.

Welche schlagenden Argumente gibt es für die Aussteller und Fachbesucher, bei der DKM dabei zu sein?



Auch 2018 wird sich hier die Branche treffen – auf der DKM.

Gerade in diesen für die Branche unruhigen Zeiten ist es wichtig, das bisherige Agieren ständig zu hinterfragen und sich gegebenenfalls neu zu orientieren. Deshalb ist die DKM für jeden Branchenteilnehmer der Pflichttermin des Jahres, denn nirgends sonst findet ein so effektiver Austausch mit Entscheidern und Kollegen statt: Mit minimaler Reisezeit können hier an nur zwei Tagen auf konzentriertem Raum viele Kontakte geknüpft und neue Geschäftsimpulse aufgenommen werden.

Und auch für Unternehmen der Versicherungs- und Finanzwirtschaft ist die DKM eine einzigartige Gelegenheit, in nur zwei Tagen mit über 16.000 Marktteilnehmern in Kontakt zu treten. Darüber hinaus erhalten die Unternehmen die wertvolle Möglichkeit, sich dem Fachpublikum gegenüber im Rahmen der Kongresse und Workshops nachhaltig inhaltlich zu positionieren. Das alles ist, wie ich finde, Grund genug, die DKM in diesem Jahr auf keinen Fall zu verpassen.

DKM 2018 im Überblick

Termin: 23.–25.10.2018, Ort: Messe Dortmund, www.die-leitmesse.de

Dienstag, 23.10.2018	ab 19.00 Uhr	Warm-up-Veranstaltung	Halle 7
Mittwoch, 24.10.2018	9.00 bis 18.30 Uhr	Messebetrieb mit Vorträgen, Workshops und Kongressen	Hallen 3A, 3B, 4 und 5
	ab 18.30 Uhr	Dinner-Night	Halle 6 und 7
Donnerstag, 25.10.2018	9.00 bis 16.30 Uhr	Messebetrieb mit Vorträgen, Workshops und Kongressen	Hallen 3A, 3B, 4 und 5
	ab 16.00 Uhr	Vermittlertombola	Speaker's Corner, Halle 3A