



FIRMENPROFIL / PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

Das Kölner InsurTech Start-Up PBM Personal Business Machine AG (PBM AG) steht für personalisierte Kundenkommunikation in jeder Phase der Customer Journey. Im Kern der PBM Plattform agieren zwei Systeme: Die Creative Engine übernimmt die personalisierte Aufbereitung sämtlicher Medienformate, egal ob Text, Bild, Audio oder Video.

Die Transactional Engine sorgt für die Überwindung von Medienbrüchen und für digitale Responsemöglichkeiten. Der smarte API-Layer der PBM bindet bestehende Systeme und Datenquellen an. Und auch für bestehende CRM- und Automation-Plattformen ist die PBM ein optimaler Partner.

Im Ergebnis entsteht einzigartiges Kundenerlebnis in jedem Kommunikationskanal.

Aktuell unterstützt die PBM die Kanäle Brief, SMS/Messenger, Email, Web/Landingpages sowie Video und Audio. Die PBM freut sich also auch auf Amazon Alexa & Co.

Die PBM AG wurde im Herbst 2016 aus der Digitalagentur .dotkomm gegründet. Die beiden Vorstände Ralf Pispers (CEO) und Stefan Riehl (CTO) sind erfahrene Digitalunternehmer mit umfassendem Branchen-Know-How im Bereich Banken und Versicherungen.

Mit mehr als 15 namhaften Referenzen und rund 20 Mitarbeitern setzt die PBM im Vertrieb auf die Zusammenarbeit mit Agenturen, Consultants und IT-Dienstleistern. Die PBM ist stolzes Mitglied des InsurLab Germany.

Personal Business Machine – Customer approach for a digital world

KONTAKTDATEN

PBM Personal Business Machine AG

Ehrenfeldgürtel 82-86
D-50823 Köln

Tel.: 0221 454 19 00

Fax: 0221 454 19 09

E-Mail: info@personal-business-machine.com

Web: <https://personal-business-machine.com>