



profino

FIRMENPROFIL / PRODUKTE / DIENSTLEISTUNGEN

profino ist die **führende Onlinemesse** im Maklermarkt und präsentiert ihre digitalen USPs auf der DKM, der führenden Präsenzmesse für den unabhängigen Finanz- und Versicherungsvertrieb. Dass dies kein Widerspruch ist, zeigt das Konzept der profino, die sich mit der Öffnung ihrer Online-Pforten im Juli 2017 als ganzjährige, digitale Ergänzung zum stationären Branchentreff versteht. Knapp 10.000 registrierte Maklerunternehmen nutzen bereits das vielfältige Angebot zur Aus- und Weiterbildung, zum Austausch unter Kollegen und zum direkten Dialog mit den teilnehmenden Gesellschaften. Zu den Ausstellern gehören aktuell über 45 Versicherungs- und Investmentgesellschaften, Serviceanbieter sowie Maklerpools aus der Finanzbranche, Tendenz weiter steigend. Damit ist profino die **einzige unabhängige, zentrale und ganzjährige Plattform** für Finanz- und Versicherungsmakler.

Vermittler können mit den profino-Ausstellern über Chats, Webinare oder via Fachforum digital in Kontakt treten. Sämtliche verkaufsunterstützenden Materialien wie Dokumente und Filme sind in den **umfangreichen Bibliotheken und Mediatheken** der digitalen Messestände der Aussteller hinterlegt. Im Akademiebereich werden **täglich neue Webinare** zur kostenlosen Aus- und Weiterbildung angeboten. Viele Aussteller unterstützen die Webinar-Teilnehmer bei der Erfüllung ihrer gesetzlichen Weiterbildungspflicht durch die Anrechnung von Bildungszeit. Zudem können sich die Nutzer in verschiedenen Foren untereinander austauschen und Fachfragen mit der profino-Community sowie mit den Vertretern der Aussteller diskutieren. Aussteller auf der profino profitieren von der einzigartigen Möglichkeit, **ganzjährig ohne Streu- und Steuerverluste** mit der Zielgruppe der Finanz- und Versicherungsmakler in Kontakt zu treten. Der Content der Aussteller wird mit einer der reichweitenstärksten crossmedialen Kampagnen vermarktet. profino unterstützt als Teil einer neuen Plattformökonomie mit einer innovativen Vertrieboberfläche die digitalisierte Maklerbetreuung voranzutreiben. Der hohe Innovationsgrad für die gesamte Branche wurde mit dem Gewinn des **German Innovation Awards** in der Kategorie „B2B Information Technologies“ gewürdigt. Damit ging der begehrte Innovationspreis erstmalig an eine Brancheninitiative aus der Versicherungswirtschaft. Ein Novum, das neben den vielen Ausstellern der ersten Stunde besonders den Alsterspree Verlag als Betreiber der profino freut. Alsterspree ist unter anderem Herausgeber der Fachzeitschrift procontra sowie Branchenführer für Content Marketing in der Finanzdienstleistungsbranche.

KONTAKTDATEN

profino

Alsterspree Verlag GmbH

Großer Burstah 50-52

D-20457 Hamburg

Tel.: +49 30 232 562 700

Fax: +49 30 688 37 20 49

E-Mail: info@alsterspree-verlag.de

Web: <https://profino-online.de/>